



## **CHANGEMENT DE SAISON VÊTEMENTS INTÉRIEURS**

En plus d'aider à organiser les espaces, les inventaires préparent les transitions saisonnières. Ce module vous aidera à évaluer vos besoins et ceux de votre famille en termes de vêtements pour l'intérieur.

# À faire en tout ou en partie



Voici les activités hebdomadaires. Avant de débiter, je t'invite à placer chaque élément dans ton horaire. Si tu n'as pas le temps de tout faire, l'élément principal est d'écouter la vidéo :)

VIDÉO (V) / TÂCHE (T) OU RÉFLEXION (R)	TEMPS estimé
(V) Écouter vidéo	10 minutes
(R) Créer une note Achats saison prochaine	10 minutes
(D) Trier les brassées de lavage	À chaque brassée
(D) Continuer Inventaire de l'entrée ou des vêtements intérieurs	30 minutes

# Méthode PIDA

## pour les inventaires

Les inventaires que je vous propose de faire sont constitués de 4 étapes:  
Planification / Inventaire / Désencombrement / Achats. Je l'appelle la méthode PIDA  
(acronyme des 4 étapes).

Que ce soit pour comprendre l'utilisation d'un espace ou une transition, c'est en planifiant d'abord les besoins et les activités qu'on s'assure d'avoir tout ce dont on a besoin, sans trop de surplus. Cette méthode apaise aussi la peur de manquer de quelque chose <3

P	<u>PLANIFICATION</u>	QUELLES ACTIVITÉS COMPOSENT LE QUOTIDIEN DE MON ENFANT?
I	<u>INVENTAIRE</u>	QUELS VÊTEMENTS ET EN QUELLE QUANTITÉ POUR FAIRE CETTE ACTIVITÉ?
D	<u>DÉSENCOMBREMENT</u>	ENLEVER LE SURPLUS EN FONCTION DE L'INVENTAIRE
A	<u>ACHATS</u>	LISTER LES CHOSES À SE PROCURER EN FONCTION DE L'INVENTAIRE

# Méthode PIDA

## P pour Planification

Pour faire la **planification**, notez les principales activités qui composent le quotidien. J'aime y aller une personne à la fois, sinon je trouve que la tâche est trop intense. Par exemple, pour l'automne, dans le cas de ma plus grande, ça ressemble à:

Garderie-maison -ce sont les mêmes vêtements (tous les jours)

Sorties au parc ou en vélo (1-2 fois par semaine)

Marches en forêt (2 fois par mois)

Cours de piscine (1 fois par semaine)

Pour l'hiver ça serait:

Garderie-maison (tous les jours)

Marches dehors (5 fois semaine)

Snow (1 fois par mois)

Cours de piscine (1 fois par semaine)

Temps des Fêtes (1 ou 2 kits)

Sa fête

Cette étape est une amorce pour cibler les priorités. Ce n'est pas grave si tout n'est pas là ou que la fréquence n'est pas exacte. Vous pouvez utiliser le tableau de la page suivante pour vous aider.



# Méthode PIDA

## P pour Planification

ENFANT:	
ACTIVITÉS (BESOINS)	FRÉQUENCE





# Méthode PIDA

## A pour Achats



	Vêtements	Où	Grandeur	Quantité
Nom				
Nom				



DROITS D'AUTEUR © Charlie Rose Simplicité, 2024

TOUS DROITS RÉSERVÉS

**FORMATION ORGANISE TA MAISON AU COMPLET  
VIDÉO + DOCUMENT DE TRAVAIL**

Tous droits réservés. Aucune partie de la formations Organise ta maison au complet ne peut être reproduite, distribuée ou transmise sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, y compris la photocopie, l'enregistrement ou d'autres méthodes électroniques ou mécaniques, sans l'autorisation écrite préalable de Marie-Hélène Boucher, unique représentante autorisée de Charlie Rose Simplicité, sauf dans le cas d'utilisations non commerciales permises par la loi sur le droit d'auteur.

Cette formation est la propriété intellectuelle de Charlie Rose Simplicité. Le contenu de cette formation, y compris le texte, les graphiques, les illustrations et les exercices, appartient exclusivement à Charlie Rose Simplicité et est protégé par les lois applicables sur le droit d'auteur.

La copie non autorisée, la reproduction, la distribution ou la transmission de cette formation ou de toute partie de celle-ci, que ce soit sous forme physique ou électronique, est strictement interdite. Tout usage non autorisé peut porter atteinte aux droits de Marie-Hélène Boucher et de Charlie Rose Simplicité et peut entraîner des poursuites judiciaires.

L'achat ou l'accès à cette formation ne confère pas à l'acheteur ou au participant aucun droit, titre ou intérêt dans la propriété intellectuelle contenue ici. Cette formation est concédée sous abonnement, et non vendu, à l'utilisateur individuel pour une utilisation personnelle, non commerciale uniquement.

